

C'est donc un travail à plusieurs étages qui est engagé dans cette dynamique territoriale à laquelle participent les CAE.

Tout d'abord à l'échelle des **entrepreneur-euses** pour lesquelles s'opère une réelle prise de conscience sur la nécessité d'intégrer les contraintes environnementales dans leurs pratiques ou qui transforment intégralement leur métier pour répondre aux défis posés par les enjeux écologiques.

Au niveau des CAE également, où s'inventent de nouveaux rapports de travail entre opérateurs économiques en passant d'un modèle compétitif à un modèle coopératif et en accompagnant les entrepreneurs dans leur transition.

Enfin **au niveau des politiques publiques territoriales**, où sont identifiés de nouveaux besoins en lien avec la transition et auxquels la commande publique cherche des réponses alternatives.



*Cette journée a parfaitement incarné la volonté des coopératives d'approfondir cette dynamique en développant l'articulation entre les différents acteurs, afin de **faire système sur le territoire pour la transition écologique.***

1. DES ENTREPRENEUR-EUSES QUI S'ENGAGENT DANS LA TRANSITION

Pour les entrepreneur-euses des CAE, le souhait de jouer un rôle d'exemplarité dans la transition semble de plus en plus partagé. Beaucoup, et particulièrement les métiers liés à la culture et à l'artisanat, **se saisissent d'un aspect** de leur travail qui les interpelle pour l'améliorer. D'autres, sont **directement en lien avec la transition**, ce sont souvent des métiers techniques, qui répondent à un besoin, ou des métiers d'accompagnement et de conseil.

Les ateliers de cette journée ont pleinement illustré les différentes façons dont les entrepreneur-euses relient leur activité avec les questions d'environnement.

A. Sensibiliser son public :

- soit au travers de son activité directe,
 - éducation à l'environnement et sensibilisation des jeunes
 - accompagnement au changement
- soit en utilisant son activité comme prétexte, comme porte d'entrée
 - EX : Une aide à domicile sensibilise ses client-es à l'impact écologique des produits ménagers utilisés
 - EX : Le home-organising se penche sur la seconde-vie des déchets une fois le tri réalisé chez les client-es

ZOOM ATELIER

Présentation multi-fresques : numérique, eau, 2 tonnes

Céline Patureau (Normes et vous - ACEASCOPI)

Pour sensibiliser aux enjeux écologiques, une grande diversité d'outils ludiques existent aujourd'hui que les coopérateur-rices ont eu l'occasion de découvrir à l'occasion de cet atelier animé par Céline. Un atelier avec un intérêt double :

- se former aux enjeux du numérique, de l'eau et des émissions carbone ; connaître des ordres de grandeur et des pistes d'action à mettre en œuvre pour diminuer son propre impact.
- se familiariser avec des outils pour sensibiliser autour de soi : ses clients, ses prestataires, fournisseurs, et au-delà...



ZOOM ATELIER

Réemploi – papier recyclé

Jacques Bobin et Natasha Stocchi
(CONSORTIUM COOPERATIVE)

Lors de cet atelier, les participant-es ont pu produire leur propre papier recyclé, en trois étapes : d'abord on mixe du papier recyclé dans de l'eau, on ajoute des colorants (naturels bien sûr) et des décorations florales au choix, ensuite on presse et enfin on fait sécher quelques heures pour un rendu très esthétique.

Une technique qui a particulièrement intéressé les métiers créatifs et dont certains semblent déjà souhaiter s'emparer. C'était aussi l'occasion de s'interroger plus largement sur les déchets produits et les matières premières utilisées dans le cadre de son activité.

B. Adopter des habitudes de travail plus vertueuses pour diminuer son impact

- Lors de l'organisation d'événements, proposer une alimentation végétane, bio, de récup et pratiquer le zéro-déchet.
- Repenser ses modes de déplacements : utilisation des transports en commun, utilisation du vélo [+++] et du co-voiturage [++]
- voir même, resserrer son périmètre géographique d'intervention pour limiter ses besoins de déplacements

C. Perpétuer des métiers et transmettre des savoirs-faire nécessaires au développement de filières locales

- De nombreux métiers artisanaux sont en voie d'extinction, pourtant ils sont essentiels à la résilience de nos territoires et permettent d'entrevoir des voix alternatives au système de production agricole et industriel classique.

D. Diminuer l'impact des produits commercialisés et des consommables

dans une démarche d'analyse du cycle de vie intégrant diverses thématiques : empreinte carbone, pollution, déchets, empreinte eau, ...

- négoce en bois : favoriser les circuits courts, utiliser des essences à faible impact, du bois non-traité,...
- création textile : utilisation de tissus et mercerie de seconde main, encres végétales et pigments naturels, réalisation de pièces uniques et en petite série, à la demande.

E. Choisir des fournisseurs, prestataires et clients en lien avec ses engagements

- Avoir une capacité d'influence sur ses fournisseurs et exiger certaines avancées
- Travailler avec des partenaires locaux du secteur de l'environnement, de l'ESS, ou des fournisseurs respectant une charte d'engagement, un label.

ZOOM ATELIER

Vous méprisez l'ortie ? Vous allez l'adorer !

Didier Chabot (ACEASCO)

Connue pour piquer, l'ortie se révèle pleine de vertus et d'utilité pour un tas d'emplois. C'est ce qu'a présenté Didier lors de son atelier dédié à ces plantes pionnières.

Si les feuilles se mangent, les tiges se révèlent fibreuses et permettent la création de feutre ou de cordages, ce qui laisse imaginer de nombreuses potentialités dans le secteur de la vannerie, de la construction ou du textile.

En plus, leur culture est rudimentaire puisqu'elles poussent à l'état sauvage et ne nécessitent donc pas d'intrants ou d'arrosage. Une passion communicative qui a résonné chez les participant-es à l'atelier.



In fine, la transition écologique nécessite de **repenser son métier dans sa globalité**, allant parfois jusqu'à requestionner sa raison d'être et induisant un repositionnement stratégique. Aussi, dans le rapport des entrepreneur-euses à leur métier, on observe une **nette proximité entre leur démarche de transition professionnelle et personnelle** ; questionner sa pratique entrepreneuriale induit de questionner ses pratiques quotidiennes, et vice versa. C'est le cas par exemple des actions mises en œuvre pour changer de mobilité. En réalité, les mécanismes d'une prise de conscience et du passage à l'action sont bien souvent du ressort de l'intime.

ZOOM ATELIER

Produits d'entretien écologiques Gaël Perreon (ACEASCOP)

Dans son témoignage, Gaël retrace la réflexion qui l'a amené à produire des produits ménagers qui minimisent leur impact sur l'environnement, aussi bien au niveau des produits que son activité propose que de la manière dont elle les fabrique et les conditionne. Il part ainsi du constat qu'un million de litres de lessive partent dans les égouts chaque jour et nécessitent d'être traités. Il a alors conçu une recette biodégradable à base d'eau et de cendre et de savon noir. Les produits de fabrication sont locaux, la fabrication à froid permet d'économiser l'énergie et les emballages sont consignés. Une démarche complète qui a permis à ses produits de recevoir le label « Nature et progrès ».



ZOOM ATELIER

Permaculture et entrepreneuriat Tita Guéry (Consortium Coopérative)

Tita propose une vision permaculturelle de l'entreprise : il s'agit notamment de composter ses « déchets » : ses peines, ses échecs, et d'en faire une ressource pour soi et pour les autres. Que puis-je retenir de cet échec ? Comment cela nourrit-il mon expérience et celle des autres ?

Pour effectuer ces transformations, le chemin n'est pas tout tracé et les entrepreneur-euses rencontrent certaines difficultés :

- **Des obstacles inhérents à l'activité :**

- le manque d'alternatives pour certains produits polluants

- ex : pour la sérigraphie

- la nécessité de se déplacer loin dans des temps réduits

- ex : les aides à domicile

- la nécessité d'utiliser certains outils

- ex : les ordinateurs

- sur-coût lié au changement de pratique

- ex : lessive écologique : le coût de la matière

première ayant fortement augmenté, les bidons en verre consignés par Gaël sont devenus trop chers. Ils ont été remplacés par des bidons en plastique à regret.

- **Des obstacles plus structurels** comme le manque d'infrastructures :

- ex : peu de desserte et de fréquence des transports en commun, notamment pour les personnes qui habitent et travaillent en milieu rural

- **La dépendance à des habitudes** ancrées depuis longtemps dans la pratique qui demandent à dépasser certaines contraintes. C'est sans doute sur la mobilité que cela s'exprime le plus.





Par ailleurs, certains enjeux sont clairement identifiés pour améliorer les pratiques des entrepreneur-euses :

- **Approfondir les connaissances et les compétences** de chacun-e sur les sujets de transition et les solutions possibles à mettre en œuvre, au travers d'ateliers, de formations, mais aussi en allant s'inspirer de ce qui se fait ailleurs.

- **Réaliser un diagnostic et monter son plan d'action**

- Diagnostic : Il s'agit d'avoir une vision panoramique de son activité pour savoir où agir en priorité : connaître son impact, les ordres de grandeur, s'appuyer sur des référentiels existants (ex : atelier sur les ODD).

- Plan d'action : créer un plan d'action réaliste et logique avec les impacts attendus.

- **Accompagner les entrepreneur-euses à impact positif à changer d'échelle !**

- **Créer une véritable culture commune valorisante** qui aide à dépasser les contraintes et faire des changements des motifs de satisfaction, de plaisir, jusqu'à ce qu'ils deviennent des réflexes.

ZOOM ATELIER

Échanges interactifs et pistes d'action en tant qu'entrepreneur-euses
Baptiste Cantinolle (ACEASCOPI)

1) sensibilisation aux enjeux de TE au travers de :

- les climate change stripes
- les limites planétaires
- le donut

2) Auto-diagnostic et discussion collective à partir du modèle du donut :

- les impacts positifs de mon activité
- les impacts négatifs de mon activités
- les pistes de solution

ZOOM ATELIER

LES ODD

Caroline Murtas (ACEASCOPI)

Les 17 objectifs de développement durable tels que définis par l'ONU représentent un outil intéressant à mobiliser puisqu'ils permettent de créer un référentiel commun et ainsi favoriser une dynamique d'appropriation collective.

Pour les entrepreneur-euses, les ODD sont à la fois une opportunité et une menace. Au sein de cet atelier, les participant-es ont eu l'occasion de mieux comprendre les ODD et de cerner comment s'engager en faveur de ceux-ci afin d'en faire une ressource et une force pour leur activité en identifiant 3 actions prioritaires.



2. LES CAE, ACCOMPAGNATRICES DU CHANGEMENT

*Du point de vue des entrepreneur-euses, les CAE sont de **véritables ressources** pour engager la transition écologique de leurs activités et **soutenir une dynamique collective**, comme le prouve l'organisation de cette journée.*

Les pistes de travail évoquées :

- Former l'équipe d'appui aux enjeux de transition pour savoir orienter les entrepreneur-euses : connaissance de l'éco-système local de la transition, des dispositifs de formation, des initiatives similaires.
- Faciliter l'intégration des nouvelles normes par les entrepreneur-euses en renforçant la culture commune du groupe autour de ces sujets (acculturation, temps d'échanges de bonnes pratiques entre pairs, visites collectives,...)
- Aider les entrepreneur-euses à repenser en profondeur leur activité sans compromettre leur équilibre économique.
- Créer une coalition entre CAE pour qu'elles deviennent une force, un lobby en faveur de la transition et pour mettre en valeur les compétences de ses coopérateur-ices.
- Organiser un parcours de formation des entrepreneur-ices aux enjeux de la transition dès leur arrivée dans la CAE
- Créer une filière inter-CAE qui valorise les métiers directement en lien avec la transition et cibler le recrutement de nouvelles personnes dans cette filière

POINT DE VUE

Le rôle des CAE vu par les entrepreneur-euses :

- Capter/intégrer des forces motrices
- valoriser et diffuser les bonnes pratiques (en interne mais également au-delà des CAE)
- Favoriser, organiser les collaborations
- Développer des ateliers de réflexion
- Proposer des partenariats (sites web écoresponsables, achats groupés,...)
- Mettre à disposition des entrepreneur-euse-s des outils de diagnostic
- Mise en lien des entrepreneur-euses pour la circulation des ressources et des déchets dans une perspective d'économie circulaire



3. COOPÉRATION AVEC L'ACTION PUBLIQUE LOCALE : TOUTES ET TOUS EN ROUTE VERS LA TRANSITION !

Table-ronde : Comment les CAE et les activités des entrepreneur·euses qu'elles hébergent apportent des réponses dans la mise en œuvre des politiques publiques ? En quoi les politiques publiques de transition peuvent être des leviers de développement pour les activités des entrepreneur·euses ?

LES PARTICIPANT·E·S

- Bastien Bernela, vice-président de la Communauté Urbaine du Grand Poitiers, en charge du développement économique, de l'innovation et de l'économie sociale et solidaire
- Baptiste Cantinolle, consultant et formateur
- Delphine Devaux, directrice de Compost'âge
- Cassandra Faugeroux, illustratrice et éducatrice à l'environnement
- Marie Simon, éducatrice à l'environnement

Que met en place la collectivité ?

Les collectivités représentent un client potentiel pour les activités des entrepreneur·euses. Seulement, celles-ci sont contraintes dans leurs commandes à mettre en concurrence les opérateurs économiques pour répondre à leurs besoins. Aujourd'hui, Grand Poitiers met en place une politique volontariste pour soutenir le développement de l'ESS en facilitant l'accès à la commande publique de cet écosystème, notamment concernant les nouveaux axes stratégiques de la collectivité en matière de transition écologique.

Cela se traduit par plusieurs efforts lors de la publication d'un marché :

- en amont, un travail de *sourcing* permet de qualifier le besoin et de cartographier les compétences des structures locales et d'allotir le cahier des charges pour qu'il corresponde à ces organisations. C'est ce qui a été réalisé avec le CAPEE (un réseau d'acteurs qui agissent pour le développement économique, social, solidaire et local sur le territoire de Grand Poitiers) pour formaliser un catalogue de l'offre des SIAE de Poitiers répondant aux besoins de la collectivité.
- Si l'ajout de critères favorisant les acteurs locaux ne sont pas règlementairement autorisés, des critères en matière de limitation des émissions carbone peuvent indirectement favoriser des acteurs locaux.

Aujourd'hui, déjà 60 % de la commande publique du Grand Poitiers (500 millions en 2023) est dirigée vers des acteurs du département.





Côté entrepreneur·euse, comment répond-on à une commande ?

L'expérience de l'association locale (basée à Ligugé) spécialisée autour de la collecte et la valorisation des bio-déchets, **Compost'âge**, témoigne de la collaboration avec Grand Poitiers dans le cadre de marchés publics sur la gestion des sites de compostage. C'est l'anticipation d'une évolution réglementaire qui a poussé la collectivité à mettre en œuvre et gérer des sites de compostages sur sa commune. **Plus qu'une opportunité pour l'association, cela leur a également demandé de développer de nouveaux métiers** pour répondre aux besoins de la Communauté Urbaine de Grand Poitiers, en ajoutant à leur offre une nouvelle brique en matière de gestion des sites de compostage (plus de 150 sites sur Grand Poitiers).

Marie et Cassandra, toutes deux éducatrices-environnement témoignent également de l'intérêt que représente pour elles la commande publique, avec l'exemple d'une communauté de commune et des appels d'offre émis par des écoles. **Cela permet d'avoir un carnet de commande mieux rempli** puisqu'il s'agit de réaliser un certain volume d'intervention pour plusieurs acteurs et écoles du territoire. Mais cela apporte également **une visibilité, une valorisation de leur activité**.

Comment favoriser les synergies ?

Il s'agit alors d'explorer des pistes d'action pour renforcer ces coopérations entre acteurs de l'ESS et commande publique.

Plusieurs enjeux apparaissent :

- **garantir une continuité du service** : si la CAE s'engage en son nom sur un marché, il s'agit d'assurer la réalisation de la mission dans le cas où un·e coopérateur·rice cesserait son activité.
- **assurer un certain volume d'activité** : en donnant l'exemple de commandes liées à la restauration scolaire, il est mis en évidence la difficulté pour des petits producteurs locaux de répondre à une demande importante en volume de production.

Baptiste Cantinolle, également entrepreneur en CAE rapporte les **pistes de solutions** envisagées au sein du groupe de travail engagé dans la CAE :

- **encourager les réponses groupées entre entrepreneur-euses**
- **faciliter l'interconnaissance entre les CAE et les services de la collectivités**

D'autres pistes sont également évoquées lors des échanges avec la salle :

- **Mieux identifier les filières inter-CAE** et structurer une offre de service commune (= un catalogue) et des groupes-métiers qui répondent à des besoins identifiés.
- **Faire monter en compétence les équipes d'appui** pour accompagner les entrepreneur-euses dans leurs réponses aux marchés : formation par les équipes de Grand Poitiers à la réponse aux marchés

CONCLUSION

Avant de clôturer, les panélistes et la salle étudient les évolutions liées à la transition écologique (réglementaires, contextuelles, ...) qui, de la même manière que pour le compostage, peuvent amener de nouveaux besoins et ouvrir de nouveaux marchés : les couches lavables dans les crèches, la consigne, le réemploi de matériaux, l'organisation des classes dehors. Enfin, il est précisé que des critères d'éco-conditionnalité pour l'attribution des marchés pourraient bientôt entrer en vigueur.

REMERCIEMENTS

Les 4 CAE organisatrices remercient chaleureusement Le Barlu de Fortpuy pour l'accueil et l'aide organisationnelle sur la mise en place de cette journée.

Nous tenons également à remercier les participant-e-s à cette journée qui se sont mobilisé-e-s et qui ont apporté leurs expériences durant les échanges ainsi qu'aux entrepreneur-e-s ayant animé des ateliers.

Merci à nos partenaires de Compost'âge et Grand Poitiers pour leurs témoignages lors de la table-ronde.

Nous remercions la MACIF et Grand Poitiers pour leur soutien financier pour l'organisation de cette action.

Merci à La Traverse pour son apport sur cette journée, l'animation de la table-ronde, la réalisation de portraits sonores d'entrepreneur-euses et l'écriture de ce document.



ANNEXE : LEXIQUE ET RESSOURCES

LEXIQUE

CAE : Coopérative d'Activité et d'Emploi

ODD : Objectifs de Développement Durable

TE : Transition Écologique

SIAE : Société d'Insertion par l'activité et l'emploi

RESSOURCES À DÉCOUVRIR ET PARTAGER

Dynamiques locales de transition :

- *Loos-en-Gohelle, du noir au vert, la mise en récit d'une transition* et *Loos-en-Gohelle, comment faire système ?*, La Traverse, Podcast [1](#) et [2](#)
- *Qu'est-ce qu'on attend ?*, Marie Monique Robin, Film

Résilience locale :

- *Fiches action de la résilience locale*, La Traverse, [Rapport](#)
- *Vers la résilience alimentaire*, Les greniers d'abondance, Alimentation et agriculture, [Site](#)

Biodiversité et vivant :

- *Manières d'être vivant*, Baptiste Morizot, Livre
- *La forêt de Higas* – Landes Yoann Lang- Franck Lutic, [Site](#)

Alimentation et agriculture :

- CRATER, Les Greniers d'Abondance, [Site](#)
- Le Centre Ressource du Développement Durable, [Site](#)

Climat-Énergie :

- *Oil Man Chroniques du début de la fin du pétrole*, Mathieu Auzanneau, [Chroniques](#)
- *L'âge des low tech*, Philippe Bihouix, Livre

RESSOURCEZ-VOUS !

Des ressources partagées entre entrepreneur·euses

SITE :

- *eautarcie.com* : pour une gestion durable de l'eau chez les professionnels et les particuliers

FILMS :

- *Au nom de la Terre* : film fiction sur les enjeux agricoles et la précarité des agriculteurs
- *La belle verte* : film de sciences-fiction et utopique
- *Le sel de la Terre* : un documentaire sur la vie et le travail de Sebastião Salgado
- *Sugar Land* : un documentaire sur l'industrie du sucre

BD :

- *Epiphania* : sciences-fiction écologique
- *Le Monde sans fin*, Jean-Marc Jancovici : documentaire sur l'énergie ; son histoire, ses enjeux, sa finitude